

Case Study 2: BiInnovate AG

Die BiInnovate AG mit Sitz und Geschäftsleitung in Basel (CH) ist die Muttergesellschaft eines globalen Biotechnologiekonzerns, spezialisiert auf die Erforschung, Entwicklung und Vermarktung innovativer biotechnologischer Therapien.

Die Entwicklung der aktiven Wirkstoffe wird sowohl von der ActiveBio Ltd. (UK) durchgeführt, einer 85%-igen Tochtergesellschaft der BiInnovate AG, sowie der 100% Tochtergesellschaft, der BioResearch GmbH. Die BiInnovate AG spielt eine zentrale Rolle in der strategischen Planung und Koordination der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten. Sie ist verantwortlich für die übergeordnete Leitung der präklinischen und klinischen Entwicklungsphasen, einschließlich der Durchführung klinischer Studien und der Einreichung von Zulassungsanträgen bei der Europäischen Arzneimittel-Agentur (EMA) und der US-amerikanischen Food and Drug Administration (FDA). ActiveBio Ltd. nutzt die von der BiInnovate AG bereitgestellten Patente und Technologien und arbeitet gemäß deren Vorgaben und Weisungen. Die enge Zusammenarbeit zwischen ActiveBio Ltd, der BioResearch GmbH und der BiInnovate AG stellt sicher, dass die Forschungs- und Entwicklungsprozesse optimal gesteuert werden und die entwickelten Therapien den höchsten Standards entsprechen.

Die BiInnovate AG verantwortet zudem die Produktion der biotechnologischen Produkte. Die Produktionsanlagen befinden sich nicht nur in der Schweiz, sondern auch in Deutschland und Spanien, um die Nachfrage effizient zu bedienen und die höchsten Qualitätsstandards zu gewährleisten. Diese Standorte sind mit modernster Technologie ausgestattet und arbeiten eng mit der BiInnovate AG zusammen, um sicherzustellen, dass die entwickelten Wirkstoffe effizient und in Übereinstimmung mit den regulatorischen Anforderungen produziert werden.

Die globale Vermarktungsstrategie wird von der BiInnovate AG in der Schweiz entwickelt und koordiniert. Die Landesvertriebsgesellschaften, darunter BioMarket Italia S.p.A., BioMarket España S.L., BioMarket UK Ltd., und BioMarket USA Inc., beziehen die Produkte im Rechnungsfluss durch die BiInnovate AG und verkaufen sie an fremde Dritte. Die Preisstrategie wird in Abstimmung mit der BiInnovate AG in der Schweiz an die lokalen Gegebenheiten angepasst. Markenrechte und andere geistige Eigentumsrechte liegen ebenfalls bei der BiInnovate AG, die sicherstellt, dass die Produkte unter Berücksichtigung der lokalen Marktbedingungen erfolgreich vermarktet werden. Die Vertriebsgesellschaften arbeiten eng mit Gesundheitsdienstleistern, Krankenhäusern und Apotheken zusammen, um die Produkte erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Aufgaben:

1. Benennen Sie die Rollen der BiInnovate AG Gesellschaften entlang der Wertschöpfungskette.
2. Welche Funktionen, Risiken und Wirtschaftsgüter sind für das Geschäft der BiInnovate AG entscheidend?
3. Nehmen Sie Stellung zu dem Funktions- und Risikoprofil und der Unternehmenscharakterisierung der folgenden Gesellschaften:
 - a. BiInnovate AG
 - b. BioResearch GmbH
 - c. ActiveBio Ltd.
 - d. BioMarket Italia S.p.A. (stellvertretend für die Landesgesellschaften)
4. **Erstellen Sie eine tabellarische Übersicht möglicher konzerninterner Transaktionen. Beziehen Sie folgende Informationen ein:**
 - a. Parteien
 - b. Transaktionsart
5. **Welche Verrechnungspreismethode findet für die jeweilige Transaktion Anwendung?**